

COMPLÈTE LE TEXTE À TROUS

CERTIFICAT ~ ÉCOSYSTÈMES ~ CONSOMMATEURS ~ DURABLE ~ CONNAISSANCES ~ CÔTE ~ AGROÉCOLOGIE ~ RÉGÉNÉRANT ~ CHAMP

Au Pérou, un tiers de la population travaille dans l'agriculture. Ce pays produit une grande variété de nourriture, comme par exemple la pomme de terre, avec 2.500 variétés consommables ! Sa grande richesse tient de la présence de trois dans le pays : la, la forêt amazonienne et la montagne. Damar habite dans les montagnes du centre du pays. Cette agricultrice et son mari ont décidé de produire de la nourriture de manière Quand ils ne sont pas à l'école, leurs trois enfants les aident au Quand vient le temps des récoltes, un système d'entraide est mis en place. Grâce à ses connaissances en et des terres qu'elle a héritées, Damar peut produire sur des petites surfaces une grande variété de produits, tout en les sols. Elle garde une partie de sa production pour la consommation de sa famille, mais peut aller vendre une autre partie au marché. Au marché, il y a également d'autres producteurs qui vendent leurs fruits et légumes, dont ceux qui ont recours aux pesticides. Pour montrer aux clients la différence avec ses produits, Damar a reçu un - le SPG - qui atteste que ses produits sont sains et durables. Les producteurs qui se rassemblent pour obtenir ce certificat forment des organisations basées sur la confiance et l'échange de Une production de fruits et légumes durable est appréciée par les, dont les restaurateurs qui cuisinent des plats de qualité avec les produits de Damar !

DU CHAMP À L'ASSIETTE

À quelle étape de la vie du produit correspondent ces images ?
Remplace leur numéro dans la bonne colonne :

AU CHAMP
AU MARCHÉ
AU RESTAURANT



1



2



3



4



6



5



7

DIFFÉRENCES ET RESSEMBLANCES

Cite 3 différences entre un champ cultivé par Damar et un champ cultivé par son voisin :

- 1 >
- 2 >
- 3 >

JEUX DES 7 DIFFÉRENCES

7 différences se sont glissées entre les deux dessins ci-dessous. Sauras-tu les entourer toutes les 7 sur le premier dessin ?





QUEL EST CE MOT ?

[Coche la bonne réponse]

Le SPG, c'est :

- Un plat du Pérou très réputé là-bas
- Un certificat prouvant que l'agriculteur cultive des produits sains et durables
- Une autorisation permettant à l'agriculteur d'utiliser des pesticides

Un consommateur, c'est :

- Une personne qui regarde les produits qui sont à vendre au marché
- Personne qui achète pour son usage des produits ou des services quelconques
- Une personne qui vend un produit

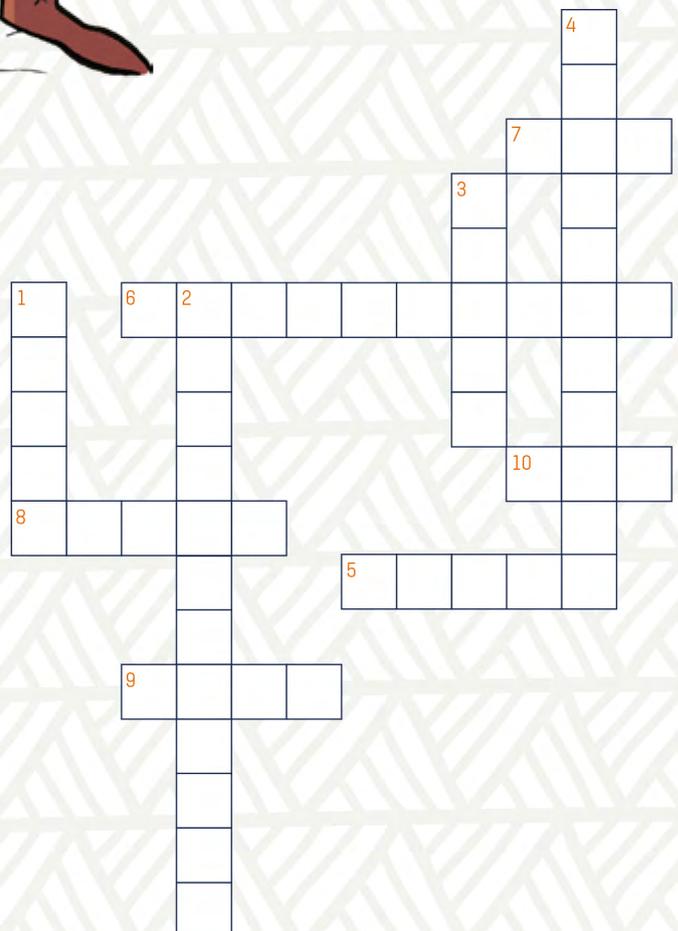
MOTS CROISÉS

VERTICAL

1. Étendue de terre cultivable
2. Personne qui consomme, qui achète pour son usage des denrées, des marchandises
3. Objet fabriqué, utilisé manuellement, ou sur une machine, pour réaliser une opération déterminée
4. Magasin de grande surface offrant des produits vendus en libre-service

HORIZONTAL

5. Élément de base de la vie et des activités rurales, au même titre que l'eau
6. Ensemble des êtres vivants et des éléments non-vivants d'un milieu naturel, qui ont de nombreuses interactions entre eux
7. Certificat de production agroécologique obtenu par Diamar
8. Pays de l'Amérique du Sud, côté océan Pacifique, dont la capitale est Lima
9. Besoin de manger, rendu sensible par des contractions de l'estomac vide
10. Plante herbacée cultivée par Diamar pour son tubercule comestible



REMETS LES IMAGES DANS L'ORDRE

Quel est le parcours d'un légume du champ de Diamar, avant d'arriver dans l'assiette de cette cliente ?

.....
 →
 →
 →
 →
 →
 →



PROBLÈMES ET SOLUTIONS

À chaque problème, sa solution ! À toi de les relier correctement entre eux ci-dessous !

PROBLÈMES

Certains clients ne connaissent pas la différence entre un produit avec pesticides et un produit sans.

Au marché, il y a des produits sans pesticide proposés par certains maraichers et d'autres avec des pesticides, vendus par d'autres maraichers, ces derniers étant moins chers que les premiers et leur faisant concurrence.

Travailler la terre sans pesticide est plus dur, plus long pour l'agriculteur.

SOLUTIONS

Recevoir un certificat SPG, garantissant au client la qualité du produit qu'il achète ; organiser des actions de sensibilisation pour expliquer aux consommateurs ce qu'apporte un produit sans pesticide (atelier culinaire, etc.).

Utiliser des techniques agroécologiques à la place des pesticides (comme la technique des cultures associées) et s'entraider entre voisins agriculteurs, par exemple pour récolter.

Organiser des moments de découverte du produit certifié SPG, comme par exemple un atelier de cuisine, au cours duquel on explique les vertus du produit.